附件2：

合肥市第三届社区教育微课大赛作品评选标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 指标说明 |
| 选题设计(10分) | 选题简明（5分） | 微课程选题合理，符合社区教育的特点；内容相对独立完整，便于零碎时间自主学习；尽量“小（微）而精”，针对某个重要的知识点，而不是抽象、宽泛的面 。 |
| 设计合理（5分） | 围绕教学目标进行针对性设计，能够有效解决教与学过程中的重点、难点、疑点问题。 |
| 教学内容(20分) | 科学正确（10分） | 教学内容严谨，不出现任何科学性错误；作品无著作权侵权行为，无敏感性内容导向  。 |
| 逻辑清晰（10分） | 内容组织编排，符合认知规律，过程主线清晰，重点突出，明了易懂。 |
| 作品规范(15分) | 技术规范（10分） | 课程时长为8分钟以内，最长不宜超过10分钟；视频图像清晰稳定、构图合理、声音清楚，主要教学环节有字幕提示等；课程中应显示标题、作者、单位等信息。 |
| 配音规范（5分） | 声音洪亮、有节奏感，语言富有感染力 。 |
| 教学效果(40分) | 形式新颖（10分） | 构思新颖，教学方法富有创意，类型包括但不限于：教授类、解题类、答疑类、实验类、活动类、其他类；制作方法与工具组合得当。 |
| 趣味性强（10分） | 教学过程深入浅出，形象生动，精彩有趣，启发引导性强，有利于提升学生学习积极主动性。 |
| 目标达成（20分） | 完成设定的教学目标，有效解决实际教学问题，促进学生认知和思维的提升、能力的提高。 |
| 应用推广(15分) | 应用推广价值（15分） | 有良好应用效果预期，会受到学习者的欢迎，有较大推广价值。 |
| 总计 | 100分 |  |